

## Preguntas y Respuestas Acerca de este Medio

- **P: ¿QUÉ ES EL EXHIBIDOR PRISMÁTICO DE TRES MENSAJES?**  
 ► **R:** Es un medio en el que unas columnas prismáticas (prismas) que contienen imágenes gráficas, cortadas en tiras y aplicadas a cada cara, realizan un tercio de giro cada vez, secuencialmente exhibiendo cada cara por un período de tiempo establecido. En algunos modelos, esta transición ocurre en un patrón de "ola". En otros modelos, este tiempo de exposición es ajustable.
- **P: ¿ES NUEVO ESTE MEDIO?**  
 ► **R:** Interesantemente, sus orígenes se remontan al siglo V a.C., cuando el dramaturgo griego Sófocles empleó columnas prismáticas giratorias (a mano) con imágenes pintadas, conocidas como *periaktoi* (en griego antiguo "rotatorio"), para facilitar el cambio de escenarios. La primera patente registrada en Estados Unidos usando este principio en un exhibidos motorizado data de 1901.
- **P: ¿POR QUÉ, ENTONCES, ES QUE ESTE MEDIO HA PROLIFERADO AHORA DE MANERA TAN DRAMÁTICA?**  
 ► **R:** Es una combinación de factores: (1) Un conocido estudio de POPAI\* ha revelado que los exhibidores sin movimiento ayudan a incrementar las ventas en promedio un 39% para determinados productos, y aquellos que cuentan con movimiento promedian un incremento de ventas de 83% — más del doble de la efectividad de los exhibidores estáticos. (2) De igual modo, POPAI ha documentado que más del 70% de las decisiones de compra de marca se realizan en el punto de venta, al momento de la compra. De allí que, una alta proporción de los presupuestos de publicidad se hayan trasladado de otros medios tradicionales hacia el punto de venta, y cada vez más hacia exhibidores con movimiento. (3) Mientras el espacio de exhibición se hace cada día más valioso, y el deseo de reducir la cantidad de material de exhibición en el entorno del punto de venta se hace mayor, los exhibidores multi imagen están experimentando una gran demanda. (4) Con la mayor disponibilidad y menores costos de los medios impresos producidos digitalmente, los programas de exhibidores gráficos se hacen cada vez más económicos y fáciles de administrar. (5) Adicionalmente, a través de los últimos 15 años Clearr Corporation se ha encargado de desarrollar este medio y convertirlo en uno que es extremadamente fácil de usar, ofreciendo una amplia gama de productos prismáticos, adecuados a una amplia gama de necesidades, haciéndolos atractivos, económicos, de fácil uso, y sobre todo, confiables.
- **P: ¿CÓMO JUSTIFICO EL COSTO DE UTILIZAR UN MEDIO COMO ESTE?**  
 ► **R:** Nos encantaría trabajar con usted en establecer un análisis de rentabilidad para determinar, a través de una proyección de ventas, cuán rápido estos exhibidores se pagan, y en adelante le rinden dividendos. Adicionalmente, muchos comercios y otros usuarios perciben ganancias por el derecho de exposición de sus anuncios, convirtiendo a estos en permanentes negocios lucrativos.
- **P: ¿CÓMO ES EL MANEJO DE LOS CAMBIOS DE IMÁGENES GRÁFICAS?**  
 ► **R:** Podemos prestarles asistencia en la producción, corte y envío de las imágenes gráficas, ya directamente o a través la recomendación de proveedores locales. En la mayoría de nuestros exhibidores, las tiras gráficas son de muy fácil instalación, sin el uso de adhesivos, por lo que los recambios de imágenes son muy fáciles de hacer por personal de campo. Para programas de grandes volúmenes, se pueden establecer servicios de recambio in situ con alguna empresa nacional o internacional de P.O.P que preste este servicio.
- **P: ¿QUIÉN ES CLEARR CORPORATION?**  
 ► **R:** Somos una compañía familiar, fundada en 1959, localizada en el Centro Norte de Estados Unidos. En Norte América, somos los líderes de la industria en varias categorías de exhibidores gráficos iluminados y no iluminados, tanto estáticos como de imágenes de movimiento secuencial. Somos reconocidos internacionalmente por producir la más amplia variedad de exhibidores secuenciales de tres mensajes en el mundo, todos al más alto nivel de calidad. Todos nuestros modelos pueden elaborarse para operar en cualquier país del mundo. Nuestro departamento de exportaciones se asegurará que todos los detalles de su experiencia de compra con nosotros sean manejados con la mayor dedicación y profesionalismo.
- **P: ¿QUÉ HAY SI TENGO MÁS PREGUNTAS?**  
 ► **R:** Eso sería muy normal y cualquier consulta es bienvenida. Nos encantaría ayudarle y le responderemos de inmediato a cualquier consulta.

\* Estudio del Tamaño de la Industria, 1998  
 \*\* Estudio de Hábitos de Compra del Consumidor, 1995

## ► PRODUCTOS ECONÓMICOS ◀

Estos exhibidores han sido especialmente desarrollados para producir un alto impacto visual, a un bajo costo de una manera atractiva y de muy fácil uso. Son ideales para programas de exhibición en el punto de venta de alto volumen!

NUEVO

### TRIAD® E ligeros y económicos exhibidores de 3 mensajes



► **TRIAD® E** Nuestro exhibidor de tres mensajes más económico viene con un resistente marco exterior de plástico termoformado, y prismas de plástico traslúcido con guías para una fácil colocación del material gráfico, que juntos hacen de éste un producto atractivo, ligero, fácil de usar y económico. El marco standard, a la izquierda, permite la aplicación de gráficas individualizadas, ya sea en la fábrica o más adelante. La iluminación fluorescente (como se muestra en la foto) también está disponible a un costo nominal.

Marcos especiales a pedido (centro y derecha) están disponibles a un costo adicional, y con tiempos de entrega más largos, en principio. Tratamientos gráficos también pueden ser incorporados a los marcos especiales del **TRIAD® E**.

NUEVO

### DOUBLETAKE® exhibidores "zigzag" de 2 imágenes



Panel **DOUBLETAKE®** de 762 x 1016mm instalado en un exhibidor Luminaire Ultra®. La imagen "desordenada" vista desde la perspectiva frontal usualmente llama la atención del observador, haciendo que éste intente verlo desde diferentes ángulos.

► **DOUBLETAKE®** Nuestra última innovación en exhibidores prismáticos presenta dos imágenes en el espacio de una, gracias a su patentado perfil "zigzag". A medida que el espectador pasa por el exhibidor (o a medida que los paneles rotan a través de su punto visual en nuestro exhibidor **IMPACT ISLAND®** —ver nuestro página de internet), ve ocurrir una metamorfosis al pasar de una imagen a otra. El espectador queda usualmente cautivado, quedándose a observar la acción una y otra vez.

Usando las simples instrucciones que se incluyen, se puede elaborar cualquier combinación de gráficas para ser impresas, usando programas gráficos comunes\*. No se requiere de equipo de impresión especializado. Las gráficas pueden ser impresas de manera económica, usando cualquier equipo que pueda imprimir en papel o película\*\*— inclusive impresoras de alta calidad. Las gráficas son luego signadas y dobladas, y pueden comprimidas "tipo acordeón" en pilas compactas para más fácil manejo y envío. Se instalan entre las secciones duales de caras plásticas en cuestión de segundos.

**DOUBLETAKE®** se encuentra disponible en configuraciones para mostradores, pedestal, suspendido, enmarcado e iluminado (backlit\*\*\*), todos diseñados para cautivar y parar el tráfico a precios que su presupuesto apreciará.

\* Se recomienda QuarkXpress® y Adobe Photoshop®  
 \*\* para uso con backlit solamente  
 \*\*\*Visite nuestra página de internet o catálogo general para ver nuestra amplia selección de exhibidores iluminados para incorporar las imágenes de **DOUBLETAKE®**.



Clearr Corporation

6325 Sandburg Road; Minneapolis, MN 55427 USA

Phone: +1/763/398-5400 Fax: +1/763/398-0134 Toll-Free: 800/548-3269

Website: www.clearrcorp.com E-mail: info@clearrcorp.com

ATRAPA LA OLA!

Clearr Corporation presenta

LA MAS AMPLIA

Y FINA SELECCIÓN

DE EXHIBIDORES PRISMÁTICOS

DEL MUNDO



► Clearr Corporation se enorgullece en presentar la más completa gama de exhibidores prismáticos disponibles en cualquier parte. **TRIOLA**® llena los requerimientos de exhibición de gran formato tanto para interiores como para exteriores a nivel mundial, de una manera confiable y económica. **GRAPHIC REVOLUTIONS**®, con prismas iluminados interiormente, provee un excepcional impacto visual en el formato mediano para aplicaciones de exhibición en interiores. **TRIAD**® se encuentra disponible en una amplia variedad de prácticas configuraciones fáciles de usar, para aplicaciones en pequeño y mediano formato, tanto para interiores como para exteriores. **TRIAD**® E y **DOUBLE TAKE**® ofrecen impacto y versatilidad extraordinarios, a un precio económico. Permita que uno de nuestros especialistas ayude a guiarlo hacia el producto ideal que llenará y hasta superará sus expectativas de exhibición!



► **TRIAD**® exhibidores de 3 mensajes de pequeño y mediano formato



► **TRIAD**® H Esta unidad con un área visual de 3000 x 610mm (10' x 2'), lo convierte en un cabecero ideal para sus exhibiciones de trade. El tamaño puede ser variado para ajustarse a sus necesidades.

► **TRIAD**® Esta unidad A1 (23" x 33") ilustra la transición de "ola", prismas de 41mm (1-5/8") de ancho, y nuestro marco de aluminio anodizado-satinado standard.



► **TRIAD**® M Esta "miniatura" es el exhibidor prismático más pequeño del mundo, con prismas de tan sólo 15mm (5/8") de ancho. Este modelo standard, a la izquierda, tiene un área visual de 146 x 206mm (A5), y es compatible con los entornos de exhibición más elegantes. El modelo "insertado", a la derecha, tiene un área visual de 210 x 286mm (A4) y ha sido diseñado para ser incorporado a exhibidores de punto de venta de alto nivel, y ser el punto focal. Ambos modelos se encuentran disponibles con áreas visuales tanto más grandes, como más pequeñas



► **TRIAD**® Este **TRIAD**® de 914 x 2120mm (3' x 7') viene con un marco anodizado en dorado y prismas de 71mm (2-7/8") de ancho. **TRIAD**® se encuentra disponible en una amplia variedad de acabados así como tamaños standard y hechos a medida.



► **TRIAD**® OD, con su encofrado resistente a los elementos y su iluminación interior perimetral probada para climas fríos, continuamente atrae prospectos a sus presentaciones visuales de mensajes múltiples.



► **TRIAD**® P Esta versátil unidad incluye un pedestal removible (para traslados), que permite que el **TRIAD**® sea utilizado como un exhibidor de piso independiente, a la vez que está elevado del suelo para mejor visibilidad. Un reflector de luz aporta impacto visual y mejora la visibilidad. La unidad de la izquierda incluye, además, un porta literatura integrado, mientras el de la derecha sirve como un poderoso elemento de atención central para una exhibición de producto de alto impacto visual.



► **TRIAD**® MP Este exhibidor para aficheras de cines de tamaño standard con cierre, tiene iluminación interior perimetral, y luces de marquesina. Como alternativa, puede tener luces de neón exterior.



► **GRAPHIC REVOLUTIONS**® Exhibidores de tres mensajes de mediano y gran formato, con iluminación interna.



► **GRAPHIC REVOLUTIONS**® CF de "formato cilíndrico" es ideal para promocionar bebidas y otros productos con formas cilíndricas. 2057mm (81") de alto.



► **GRAPHIC REVOLUTIONS**® se integra con gran gusto al más elegante decorado interior.



► **GRAPHIC REVOLUTIONS**® está disponible en varias alturas de imagen de hasta 2360mm [93"] (como el de la foto), y en anchos de hasta 7240mm (24').

► **TRIOLA**® Exhibidor de 3 imágenes de mediano y gran formato.



► **TRIOLA**® Este exhibidor **TRIOLA**® es uno de varios cientos en Brasil. **TRIOLA**® se encuentra disponible en tamaños de hasta 4,2 x 14,5m (14' x 48') y más, y es reconocido por su economía, simplicidad mecánica y confiabilidad.



► **TRIOLA**® El exclusivo perfil redondeado de **TRIOLA**® es compacto y atractivo, y puede ser accionado por los cuatro costados.

► **TRIOLA**® TR exhibidores móviles de doble cara, de tres mensajes cada uno

► **TRIOLA**® TR Este nuevo miembro de la familia **TRIOLA**® de exhibidores prismáticos para exteriores abre un nuevo mundo de oportunidades para aplicaciones temporales y semi permanentes.

Dos **TRIOLA**® de tres mensajes prismáticos son montados uno contra el otro, para ser observados por ambos lados, en un compacto remolque diseñado especialmente para éste fin. Una efectiva iluminación frontal en ambos lados es lograda a través de la colocación de aplicaciones fluorescentes en la base del remolque.

La habilidad de presentar seis mensajes iluminados en secuencia, en conjunto con el efecto de ola, así como su estética y confiabilidad tan reconocidos de **TRIOLA**®, hacen de **TRIOLA**® TR la herramienta ideal como medio promocional para eventos, promociones especiales, y para uso en exhibiciones semi-permanentes en la calle o frente de locales.

